

# Aula

Skole og Forældre

25. oktober 2019

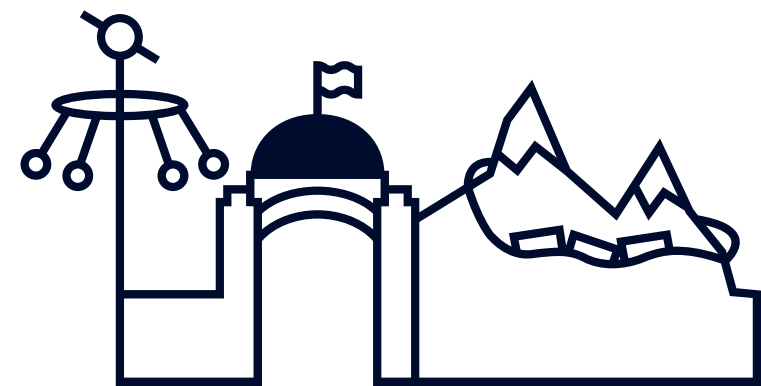


# Agenda

Hvordan går det med Aula?

Et kig ind i Aula

Emma Gad – i et Aulaperspektiv







2 mio.  
slutbrugere





**80.000  
forældre**

**10.000  
medarbejdere**

**40.000  
børn**







Scandic

PALACE

Scandic




HOTEL



AFA JCDecaux

# Farvel SkoleIntra Velkommen til Aula

Institutter og  
Højskoleinstitutter



-  Notifikation
-  Nemt login
-  Bedre sikkerhed

Aula app'en  



# Et kig ind i Aula



# Ny i klassen

## HVAD SYNES DU OM DET NYE AULA?

EN POLITIKEN ENQUETE

(FORMERLY KNOWN AS FORÆLDREINTRA)



MIKKEL, FORÆLDER

JEG SYNES, AULA ER MEGET GISKØNNET ... MED SIN BLÅ FARVE!!

IKKE AT BLÅ ER EN KØNNET FARVE!!!

MEN DET ER DER SIKKERT NOGEN DER SYNES!!!

OG HVAD MED DEM?!!

NOAH, MENNESKE



JEG SYNES DET VIRKER LIDT UFÆRDIGT. PÆKS SÅ VILLE JEG SKRIVE UD I KLASSEN, OM NOGEN VED EN FEJL VAR KOMMET TIL AT TAGE HOLLYS NYE MADKASSE MED HJEM; DEN ER I LILLA (FTALATFRI) PLAST MED STJERNER PÅ OG DER STÅR HOLLY PÅ SIDEN OG MED MULIGHED FOR RUM-OPDELING (MAN KAN LØFTE OPDELINGEN UD SÅ DET ER ET STORT RUM, OG DET ER OGSÅ MERE HYGIEJNISK) MEN SÅ DA JEG TRYKKEDE PÅ SEND SÅ SKETE DER IKKE NOGET OG SÅ VIDSTE JEG IKKE HVAD JEG SKULLE GØRE OG SÅ GIK JEG TILBAGE OG SÅ BLEV JEG LOGGET UD OG JEG HAVDE IKKE LOGGET UD OG SÅ MÅTTE JEG BEGYNDE FORFRA.

SLUK



BAMSE, BAMSE



NAJA, LÆRER 7.A

JEG ER MEGET OPTAGET AF, AT KOMMUNIKATIONEN MELLEML SKOLE OG HJEM DELS KONCENTRERES OM DE FAGFAGLIGE FÆRDIGHEDER, SOM UDDANNELSESINSTITUTIONERNE I DISSE ÅR JO LØBENDE UDVIKLER OG/ELLER EVALUERER, DELS STYRKES PÅ DEN LANGE BANE. OG DET ER MIT KLARE INDTRYK, AT AULA BIDRAGER POSITIVT HERTIL.



MARIANNE, LEDER AF UDSKOLINGEN SAMT KONSTITHERET LEDER AF MELLETRINNET

HVAD?

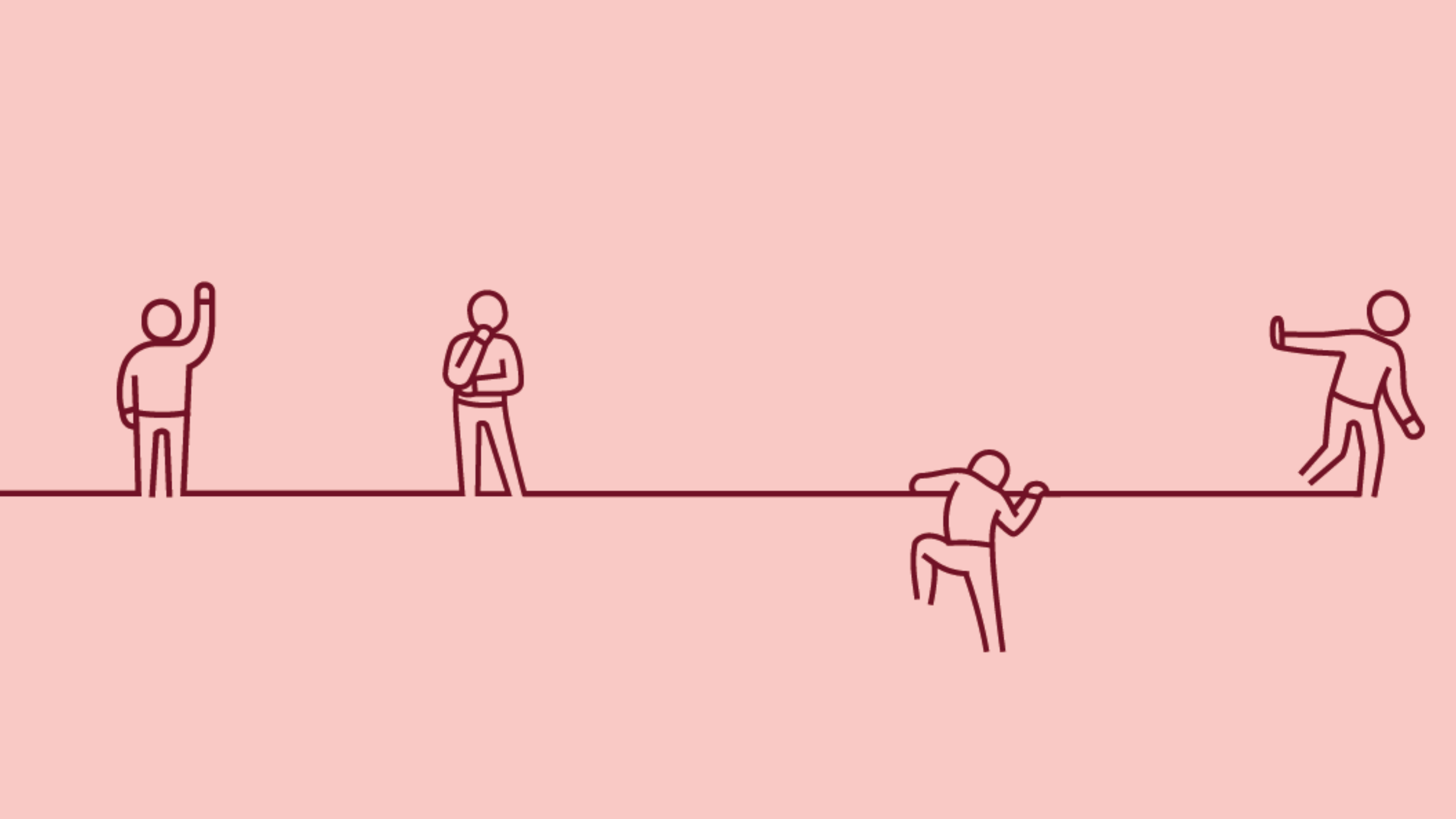


EN ELLER ANDEN ELEV

JEG VILLE NOK LIGE GIVE AULA EN TUR I PHOTOSHOP, MEN ELLERS ER DET PÆNT NOK.

JAN, SKOLE-FOTOGRAF







Ny i klassen

## HVAD SYNES

EN POLITIKEN ENQUETE



JEG SYNES DET VIRKER LIDT UFÆRDIGT. F. EKS SÅ VILLE JEG SKRIVE UD I KLASSEN, OM NOGEN VED EN FEJL VAR KOMMET TIL AT TAGE HOLLYS NYE MADKASSE MED HJEM; DEN ER I LILLA (FTALATFRI) PLAST MED STJERNER PÅ OG DER STÅR HOLLY PÅ SIDEN OG MED MULIGHED FOR RUM-OPDELING (MAN KAN LØFTE OPDELINGEN UD SÅ DET ER ET STORT RUM, OG DET ER OGSÅ MERE HYGIEJNISK) MEN SÅ DA JEG TRYKKEDE PÅ SEND SÅ SKETE DER IKKE NOGET OG SÅ VIDSTE JEG IKKE HVAD JEG SKULLE GØRE OG SÅ GIK JEG TILBAGE OG SÅ BLEV JEG LOGGET UD OG JEG MÅNDE IKKE LOGGET UD OG SÅ MÅTTE JEG BEGYNDE FORFRA.

JEG SYNES DET VIRKER LIDT UFÆRDIGT. F. EKS SÅ VILLE JEG SKRIVE UD I KLASSEN, OM NOGEN VED EN FEJL VAR KOMMET TIL AT TAGE HOLLYS NYE MADKASSE MED HJEM; DEN ER I LILLA (FTALATFRI) PLAST MED STJERNER PÅ OG DER STÅR HOLLY PÅ SIDEN OG MED MULIGHED FOR RUM-OPDELING (MAN KAN LØFTE OPDELINGEN UD SÅ DET ER ET STORT RUM, OG DET ER OGSÅ MERE HYGIEJNISK) MEN SÅ DA JEG TRYKKEDE PÅ SEND SÅ SKETE DER IKKE NOGET OG SÅ VIDSTE JEG IKKE HVAD JEG SKULLE GØRE OG SÅ GIK JEG TILBAGE OG SÅ BLEV JEG LOGGET UD OG JEG MÅNDE IKKE LOGGET UD OG SÅ MÅTTE JEG BEGYNDE FORFRA.



EN ELLER ANDEN ELEV

JEG VILLE NOK LIGE GIVE AULA EN TUR I PHOTOSHOP, MEN ELLERS ER DET PENT NOK.



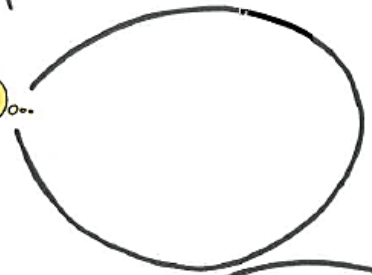
1



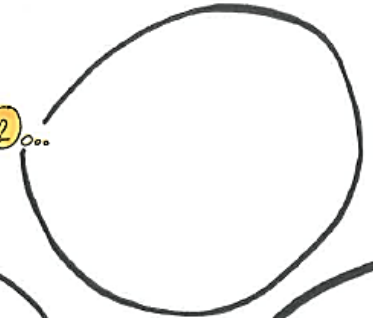
# TRE GYLDNE REGLER FOR DIGITAL KOMMUNIKATION

NÅR ALLE SKAL VÆRE EN PLATFORM SOM ALLE FORÆLDRE **KAN** OG **VIL** ANVENDE....  
- HVILKE 3 GYLDNE REGLER FOR DEN DIGITALE KOMMUNIKATION VIL I FØRESLÅ?

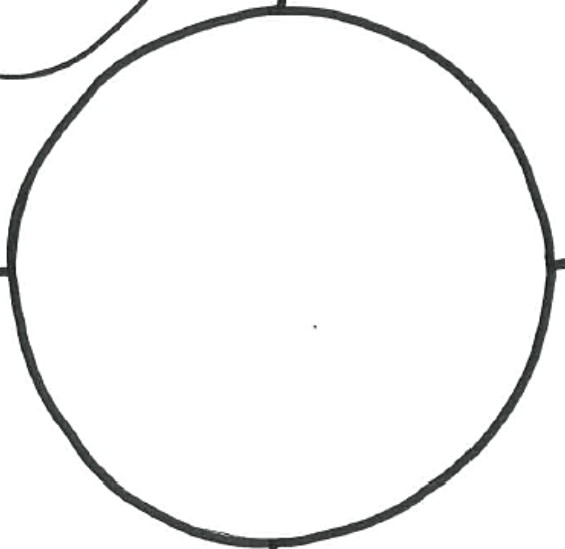
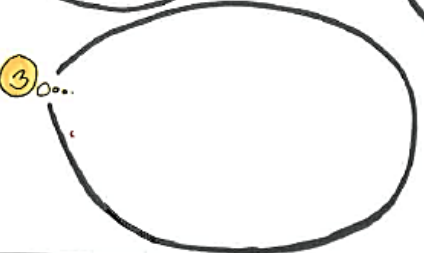
1...



2...



3...



# HVAD SKAL DER TIL FOR AT GØRE KOMMUNIKATIONEN TIL FORÆLDRENE MERE FØRUDSIGELIG?

3

- ... HVOR MEGET!
- ... HVOR OFTE!



2

# MEDANSVAR FOR EGEN SKOLEDAG!!



HVAD VURDERER I AT ELEVEN I 4. KLASSE SELV KAN TAGE ANSVAR FOR, I FORHOLD TIL EGEN SKOLEDAG?



HVAD VURDERER I AT ELEVEN I 8. KLASSE SELV KAN TAGE ANSVAR FOR, I FORHOLD TIL EGEN SKOLEDAG?


# ANDET:

ER DER ANDET DER ER VÆGTIGT AT FØR MED FRA ET FORÆLDRE-PERSPEKTIV?

4





**1**  **TRE GYLDNE REGLER FOR DIGITAL KOMMUNIKATION**

NER ALA SKAL VÆRE EN PLATFORM SOM ALLE FORÆLDRE **KAN** OG **VIL** ANVENDE....  
- Hvilke 3 gyldne regler for den digitale kommunikation vil I foreslå?

**1** ...

**2** ...

**3** ...